

## ZWISCHENZEUGNIS

Stuttgart, 30. September 2008

Danke, Mareike.

Mareike Knips, geboren am 24.02.1981 kam am 01. März 2008 genau zur richtigen Zeit zur BBDO Stuttgart. Die Agentur war in der Steigflugphase, da musste jeder am richtigen Platz sitzen.

Mareike begann ihre Karriere bei BBDO eigentlich als Vertraute. Sie war uns aus früherer gemeinsamer Station gut bekannt, hat zwischendurch noch mal Theater und Medien studiert, und in den Ferien bei uns für die Deutsche Bahn, Klassik Radio, ligne roset und Nederburg Wines als freie Texterin gearbeitet. Für die Björn Steiger Stiftung entwickelte sie eine komplette, außerordentlich erfolgreiche Kampagne, von der ersten Idee bis zur Ausarbeitung sämtlicher Werbemittel. Eigentlich war sie nie weg.

Wer viel gesehen hat, kann auch viel geben: Als Texterin zeigte uns Mareike gleich vom ersten Tag, wohin die Reise geht. Mit einem Händchen für großartige Ideen, viel Gespür bei komplexen Aufgabenstellungen und handwerklicher Versiertheit machte sich Frau Knips an die Arbeit und schrieb Headlines und Copytexte für ihre Kunden MTV Networks, Mercedes-Benz Trucks und Mercedes-Benz Financial Services.

Mareike arbeitete sich schnell in neue Themen ein und behielt auch bei engen Terminen stets die Übersicht. Sie ist eine leidenschaftliche Kreative, die jede Herausforderung gerne annimmt. Sie ist eine hervorragende Teamplayerin und versteht es, ihre Projekte auch bei Gegenwind immer termingerecht und absolut selbstständig zu meistern.

So hat Mareike ganz maßgeblich zum Erfolg des Nutzfahrzeugkalenders 2009 von Mercedes-Benz Trucks und zur Kampagnenentwicklung der Kunstakademie Esslingen beigetragen.

Vor allem ihr enormes Engagement bei der Ideenfindung für die deutsche Economist-Kampagne im Auftrag unserer Londoner Partneragentur amv/BBDO soll hier nicht unerwähnt bleiben.

Selbstverständlich hat Mareike Knips alle ihr übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit ausgeführt und war bei Mitarbeitern und Vorgesetzten gleichermaßen geschätzt.

Wir wünschen Frau Knips weiterhin viel Erfolg bei der BBDO und uns selbst noch viele gemeinsame kreative Herausforderungen.

BBDO Stuttgart GmbH



Armin Jochum